

EXKLUSIV-NEWSLETTER

C2 COATING & CONVERTING



Nina Pirchmoser
Senior Sales Manager
Telefon +49 69 7595-1227
nina.pirchmoser@dfv.de

We send your content to our readers!

Your benefit

- Targeted communication to our readers
- Transfer your advertising message directly to your target group
- Link videos and websites
- 100 % exclusiv – no other advertisement

Our performance

| | |
|---------------|------------------|
| Subscriber | 25.000 |
| Delivery rate | > 90 % |
| Open rate | 25 % |

(Source: InxMail, October 2020)



Exclusiv-Newsletter Sample



THE C2 NEWSLETTER



Damit nicht nur Qualität und Leistung auf dem Papier stehen, sondern auch die Sicherheit aller Beteiligten an der Maschine erhöht wird, sind Nahtfilze nicht mehr wegzudenken. New-Technology-Filze von Heimbach sind komfortabel und sicher wie nie zuvor.

Die Erfolgsgeschichte der Nahtfilze begann in den 1980er Jahren und liefert heute beeindruckende Zahlen: Weltweit ist jeder vierte verkaufte Filz mit Naht, in Europa sogar fast jeder zweite. Was ist das Geheimnis?

Vereinfachte Prozedur

Die Technik einseitig eingespannter Kragträger, auch häufig bekannt als Cantilever-Technik, vereinfachte das Wechseln von Pressfilzen erheblich. Stuhlungsteile der Pressenpartie konnten einseitig geöffnet werden, und das komplette Ein- und Ausbauen von Presswalzen wurde überflüssig. Durch die Einführung der Nahtfilze wurde der Prozess weiter vereinfacht, so dass auf die Cantilever-Technik in Teilen oder sogar völlig verzichtet werden konnte. Das Installieren von Nahtfilzen erfordert ein gewisses Maß an Sorgfalt und Präzision. Für das Schließen der Nahtzone muss ein guter Zugang zum Filz gewährleistet sein, der häufig in Nähe der Spann- oder Regulierwalzen gegeben ist. Hier ist ausreichend Platz, um die beiden Nahtenden miteinander zu verbinden. Endlose Filze müssen seitwärts bzw. quer zur Laufrichtung eingezogen werden - durch manuelles Ziehen von Triebseite aus ein kräftezehrendes Unterfangen.



EXKLUSIV-NEWSLETTER

C2 COATING & CONVERTING



Nina Pirchmoser
Senior Sales Manager
Telefon +49 69 7595-1227
nina.pirchmoser@dfv.de

Your message will be sent to your target groups – our readers – in our newsletter look.
That works!

Pricing

You provide the editorial content
Editorially revised newsletter

2.900 Euro (all prices subject to VAT)

3.500 Euro (all prices subject to VAT)

Your contents will be marked as “Advertisement” in accordance with the legal requirements.
The booking and advertising deadline for your advertising material is one week before the publication date of the newsletter.